

PSD Bank Hessen Thüringen eG

- Der Vorstand -

PERSÖNLICH. SICHER. DIREKT.



Pressemitteilung

PSD Bank Hessen-Thüringen eG schließt Geschäftsjahr 2016 erwartungsgemäß ab

Kerngeschäft bleibt die private Baufinanzierung - Kreditvolumen erneut gesteigert

Eschborn, 09.03.2017: Die PSD Bank Hessen-Thüringen eG verzeichnet im Umfeld der anhaltenden Niedrigzinsphase, der Belastungen aus der weiterhin zunehmenden Regulatorik und des sich verschärfenden Wettbewerbs ein zufriedenstellendes Geschäftsjahr 2016. Die Geschäftsentwicklung verlief erwartungsgemäß. Sie erwirtschaftete einen Jahresüberschuss nach Steuern in Höhe von 2,61 Millionen Euro und liegt mit diesem Ergebnis leicht unter dem Vorjahresniveau (2,90 Millionen Euro). Das Kreditvolumen ist um rund 2 Prozent gewachsen und auf insgesamt 947 Millionen Euro angestiegen. Treiber hierbei war die PSD Baufinanzierung. Wie im Vorjahr erfreute sich die private Baufinanzierung als Kerngeschäft der Bank großer Beliebtheit. Mehr als 1.170 Kunden mit ihren Familien unterstützte sie bei der Verwirklichung ihres Traumes von den eigenen vier Wänden. „Es ist ein schönes Gefühl“, so Vorstandsmitglied Jens Fischer, „wenn wir unseren Kunden bei der Verwirklichung ihrer Wohnträume zur Seite stehen. Dabei ist es uns wichtig, nicht nur günstig zu sein, sondern unsere Kunden auf Augenhöhe zu beraten und sie daher auch auf entsprechende Risikovorsorgen und Zinsänderungsrisiken hinzuweisen“. Darüber hinaus haben über 890 Kunden den attraktiven PSD PrivatKredit in Anspruch genommen. „Mit unseren Finanzierungsprodukten verfügen wir über hervorragende Angebote und sind somit ein gefragter Partner unserer Kunden“, Fischer abschließend.

Die Bilanzsumme blieb bei rund 1,7 Milliarden Euro stabil. Das Einlagenvolumen der Kunden beläuft sich auf 1,21 Milliarden Euro. „Mit unserem für das Jahr 2016 erwirtschafteten Betriebsergebnis können wir ausreichend Reserven bilden im Hinblick auf die Eigenkapitalvorgaben“, erläutert Vorstandsmitglied Martin Schöndorf. Durch die aus dem erwirtschafteten Jahresergebnis weitere Dotierung des Eigenkapitals und einer Gesamtkapitalquote von rund 20,05 Prozent erfüllt die PSD Bank Hessen-Thüringen eG bereits heute die bis 2019 sukzessiv steigenden Eigenkapitalanforderungen nach Basel III. „Die PSD Bank Hessen-Thüringen eG ist aufgrund dieser außerordentlich guten Eigenkapitalausstattung nicht nur sehr gut für die Zukunft gerüstet, sondern steht ihren

Kunden auch weiterhin als verlässlicher Partner in sämtlichen finanziellen Angelegenheiten zur Verfügung“, stellt Martin Schöndorf fest.

Im stark umkämpften Privatkundenmarkt konnte die Bank im vergangenen Jahr über 1.700 Neukunden gewinnen. Zum Jahresende 2016 schenkten ihr insgesamt 89.759 Kunden das Vertrauen. 44.221 Kunden sind auch Mitglieder der Bank.

Die PSD Bank Hessen-Thüringen eG ist im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 erneut ausgezeichnet worden. In einer Umfrage durch Euro bereits zum sechsten Mal hintereinander als beliebteste Regionalbank PSD-Bankengruppe 2011- 2016. Darüber hinaus hat sie als beratende Direktbank in 2016 im Zeitalter der Digitalisierung ihre Onlinepräsenz durch Einführung weiterer Onlineservices sowohl bei den Kommunikationskanälen als auch bei den Abwicklungsverfahren für Kunden und Interessenten erheblich ausgeweitet und verstärkt. So werden mit TextChat, Scan2Bank, SecureGo, Online Kontowechselservice, Finanzmanager, PSD StausInfo sowie Online Abschlussstrecken und Online Rechnern – auch mit Verbundpartnern – kundenorientierte Mehrwerte und Vorteile angeboten, die das digitale Zeitalter erlebbar machen. Vorstandsmitglied Jens Fischer zeigt sich darüber erfreut: „Es ist unser Ziel, unser Geschäftsmodell einer beratenden Direktbank im digitalen Zeitalter erlebbar zu machen. Durch unsere Innovationen sind wir digitaler und attraktiver bei unseren Produktabschlüssen und in der Präsentation unserer Bank geworden. Ein guter Beweis dafür ist unser in 2016 umgebautes BeratungsCenter in Darmstadt.“ Und Vorstandsmitglied Martin Schöndorf ergänzt abschließend: „Wir wollen den digitalen Wandel für die bestehenden Kundenverbindungen und die Gewinnung von Neukunden nutzen. Dabei ist es uns aber wichtig, unsere Mitglieder und Kunden im digitalen Wandel mitzunehmen.“

Ihre soziale und gesellschaftliche Verantwortung für die Region bündelt die Bank in ihrer Stiftung MitMenschen. „Die Stiftung fördert im Geschäftsgebiet Hessen und Thüringen Projekte und Initiativen, die benachteiligten Jugendlichen eine zweite Chance in der Gesellschaft geben“, berichtet Vorstandsmitglied Jens Fischer. Dafür sind im Jahr 2016 für 43 Projekte insgesamt mehr als 330.000,- Euro aufgewendet worden, die vorwiegend von Mitgliedern und Kunden gespendet wurden.

In ihren Einschätzungen für das Jahr 2017 gehen die Vorstandsmitglieder Jens Fischer und Martin Schöndorf weiterhin von einer anhaltenden Niedrigzinsphase, einem verschärften Wettbewerb um die Kunden und einer zunehmenden Regulatorik aus. Damit bleibt das Umfeld, in dem sich die PSD Bank Hessen-Thüringen eG behaupten muss, auch in 2017 schwierig. Dennoch erwarten beide Vorstandsmitglieder auch für 2017 ein Kreditwachstum und eine zufriedenstellende Entwicklung für ihre Bank. Sie sind überzeugt, das Geschäftsjahr 2017 mit einem soliden Ergebnis abschließen zu können.

Pressekontakt

PSD Bank Hessen-Thüringen eG
Bernd Michael Matt
Tel. 06196 / 938 105
bernd.michael.matt@psdbank-ht.de

Wörter: 704
Zeichen: 5.437